

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Бизнес-план трикотажного производства

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	НОЦ ТПТИ (Технологии и проектирования текстильных изделий)		
Учебный план	29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий, 38.03.02 Менеджмент		
Направленность (профиль)	Инжиниринг и управление в текстильном производстве		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	64	Виды контроля в семестрах: зачет, 6 семестр контрольная работа, 6 семестр	
в том числе:			
аудиторные занятия	8		
самостоятельная работа	52		
часов на контроль	4		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	6		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Лабораторные	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	52	52	52	52
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	64	64	64	64

Программу составил(и):

Смирнова Т.В., доцент, _____

Рецензент(ы):

Барabanщикова И.С., доцент, _____

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-план трикотажного производства

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования-бакалавриат по направлению подготовки 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий. Приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 №963. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования-бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 №970

составлена на основании учебного плана

29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий, 38.03.02 Менеджмент

утвержденного ученым советом вуза от 26.03.2026 протокол №6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

НОЦ ТПТИ (Технологии и проектирования текстильных изделий)

Зав. кафедрой Барabanщикова И.С. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой НОЦ ТПТИ Барabanщикова И.С. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цели:	Формирование у обучающихся основных понятий экономического обоснования, целесообразности, планирования необходимых затрат на осуществление новых проектов трикотажных производств и их ожидаемых конечных результатов.
Задачи:	Знать особенности планирования местоположения коммерческой организации, определение цели его деятельности и характеристики, необходимости описания продукта, методы поведения анализа рынка сбыта и основных конкурентов, разработки плана маркетинговой деятельности и организационного плана, основные цели и задачи проектирования трикотажного производства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.04.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	знать: основные законы естественнонаучных дисциплин, ассортимент и способы получения пряжи и нитей; строение, физико-механические свойства, методы оценки качества волокон, нитей и трикотажа; технологию получения пряжи, основы маркетинга и менеджмента. уметь: работать с компьютером; распознавать структурные особенности трикотажных полотен; проводить лабораторный анализ трикотажа; владеть: основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах; основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; основными понятиями в теории процессов, технологии и оборудовании производства текстильных материалов и экономике.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Раздел 1. Строение и проектирование трикотажных полотен и изделий Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая); Организация и планирование текстильного производства Современное текстильное оборудование; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы; Компьютерное проектирование предприятий текстильной промышленности;

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	
ДПК-1: Способен решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе формирования индивидуальной образовательной траектории	
ДПК-1.1. Проектировать индивидуальные образовательные маршруты для построения профессиональной карьеры и определять стратегию профессионального развития	
ДПК-1.2. Формирование творческого отношения к решению профессиональных задач	
ДПК-1.3. Формирование практических навыков в области информационно-коммуникационных технологий	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	особенности планирования местоположения коммерческой организации, разработки плана маркетинговой деятельности и организационного плана; методы поведения анализа рынка сбыта и основных конкурентов, основные цели и задачи проекта трикотажного производства.
Уметь:	оценивать размер рынка и тенденции его развития, проводить анализ потребителей продукта, выбирать систему распространения товара.
Владеть:	подходами к выявлению действующих и потенциальных конкурентов навыками оценки доли рынка и объема продаж продукта проектируемого трикотажного производства, разработки плана маркетинговой деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Планирование местоположения коммерческой организации			
/Лек/	6	0,5	
/Лаб/	6	0,5	
/СР/	6	6	
Раздел 2. Цель деятельности предприятия. Общая характеристика предприятия, отрасли, продукции			
/Лек/	6	0,5	
/Лаб/	6	0,5	
/СР/	6	6	
Раздел 3. Анализ рынка сбыта и основных конкурентов			
/Лек/	6	0,5	
/Лаб/	6	0,5	
/СР/	6	6	
Раздел 4. План маркетинговой деятельности			
/Лек/	6	0,5	
/Лаб/	6	0,5	
/СР/	6	6	
Раздел 5. Организационный план			
/Лек/	6	0,5	
/Лаб/	6	0,5	
/СР/	6	8	
Раздел 6. Цели и задачи проектирования трикотажного производства			
/Лек/	6	1,5	
/Лаб/	6	1,5	
/СР/	6	20	
/К/	6	0	
/За/	6	4	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используются технологии видеоконференцсвязи. Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза. Для реализации компетентностного подхода к освоению дисциплины Бизнес-план трикотажного производства в учебном процессе предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Лекции читаются как лекции-визуализации, с мультимедийным сопровождением, с синхронной подачей вербального и визуального материала. При чтении лекций используется проблемно-развивающий объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологический, показательный и диалогический). При проведении лабораторных работ применяются активные и интерактивные методы. Каждое занятие несет элементы эвристического обучения (частично-поисковый или эвристический метод); предварительно выстраивается алгоритм проведения лабораторной работы, примерного бизнес-планирования малых трикотажных предприятий (алгоритмический метод). Лабораторные работы проводятся в диалоговой форме, используется демократический стиль взаимодействия преподавателя и обучающихся. Все занятия ведутся в лаборатории НОЦ ЦКТЛП, оснащенной текстильным оборудованием, компьютером и проектором для мультимедийного сопровождения занятий. Самостоятельная работа обучающихся с рекомендуемой литературой заключается в работе с электронными версиями учебников и монографий, в знакомстве студентов с нормативной документацией и новинками технической литературы в Интернете.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
Примеры контрольных вопросов для проведения текущего контроля по итогам освоения дисциплины 1. Ресурсы, оказывающие влияние на выбор места строительства инновационного производства. 2. Что понимается под альтернативными вариантами местоположения нового трикотажного производства 3. Что такое ситус? 4. Основная цель выбора месторасположения предприятия. 5. Критерии выбора месторасположения предприятия. 6. Факторы выбора месторасположения бизнеса. 7. Факторы выбора месторасположения, характеризующие население. 8. Основные позиции, отражаемые в заявлении цели бизнеса.

- 9.Сведения,характеризующие создаваемое предприятие в бизнес-плане.
- 10.Основные позиции, отражаемые в описании продукта при разработке бизнес-плана.
- 11.Возможные критерии сегментации рынка для частных лиц.
- 12.Основные позиции, рассматриваемые по перспективам рынка.
- 13.В каком случае применяется прямой сбыт товара?
- 14.Что такое косвенный сбыт?
- 15.В каком случае испльзуют интенсивный сбыт?
- 16.Что предусматривает селективный (выборочный)сбыт?

Примеры контрольных работ:

- 1.Провести бизнес-планирование при проектировании производства перчаток в Ивановском регионе.
 - 2.Провести бизнес-планирование при проектировании производства верхнего трикотажа в Цетральном регионе Российской Федерации.
 - 3.Провести бизнес-планирование производства трикотажного полотна в Фурмановском районе Ивановской области.
- Вопросы к зачету
- 1.Понятие конкуренции.
 - 2.Этапы системного анализа деятельности конкурирующих фирм.
 - 3.С чем связаны подходы , используемые при выявлении действующих потенциальных конкурентов.
 - 4.Основные группы конкурентов по типам потребностей, которым удовлетворяет их продукция.
 - 5.Понятие маркетинга.
 - 6.Способы распространения товара на рынке.
 - 7.Методика расчета исходной цены товара.
 - 8.Коэффициент эластичности спроса по цене.
 - 9.Способы оценки издержек.
 - 10.Выбор метода ценообразования.
 - 11.Средства распространения рекламы.
 - 12.Возможные критерии сегментации рынка для предприятий.
 - 13.Основные позиции,рассматриваемые при оценке характеристики рынка вашего продукта.
 - 14.Основные позиции,рассматриваемые по сегментированию рынка.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Павлов Ю.В. и др.	Бизнес-планирование при проектировании хлопкопрядильных фабрик: учебник, ,	Иваново: ИГТА, 2007,
Л1.2	Кузьмицкая, А. А.	Бизнес-план предприятия : методические указания / А. А. Кузьмицкая. — 68 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171974 . — Режим доступа: для авториз. пользователей. , ,	Брянск: Брянский ГАУ, 2021. ,
Л1.3	Чуваева, А. И. и др.	Бизнес-планирование : учебное пособие / А. И. Чуваева, Ю. Д. Алашкевич. — 106 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147568 . — Режим доступа: для авториз. пользователей. , ,	Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018.,

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Л.С. Будович, Ю.В. Старцева	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие. — 177 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182556 . — Режим доступа: для авториз. пользователей. , ,	Москва : РТУ МИРЭА, 2021.,
Л2.2	Куликова, Н.Н.	Управление инновационной деятельностью : учебно-методическое пособие. — 101 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182560 . — Режим доступа: для авториз. пользователей. , ,	Москва : РТУ МИРЭА, 2021,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Лицензионное программное обеспечение вуза: Microsoft Windows, Microsoft Office. Свободно распространяемое: программный пакет Moodle. Прикладное программное обеспечение: Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox и др.
--	--

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/

7.3.2.3	Справочная правовая система КонсультантПлюс, http://www.consultant.ru/
7.3.2.4	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

В качестве материальной базы используется лаборатория НОЦ ЦКТЛП, оборудованная современным текстильным оборудованием, компьютером с лицензионным программным обеспечением, мультимедийным проектором, проекционным экраном, наглядными пособиями. Помещение НОЦ ЦКТЛП для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Особенностью изучения дисциплины Бизнес-план трикотажного производства является её многоплановость. Самостоятельная работа обучающегося является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности в период обучения. Целью самостоятельной работы обучающихся является усвоение учебной информации и превращение ее в знания, умения и владения. Самостоятельная работа требует активной мыслительной деятельности и может привести к желаемым результатам лишь при ее правильной организации. Неумение работать самостоятельно является одной из основных причин низкой успеваемости.

Лекции являются одним из важнейших этапов изучения дисциплины и систематизации знаний. Они используются при подготовке к зачету, лабораторным занятиям. Лабораторные работы по дисциплине требуют предварительного знакомства с теоретическим материалом лекций и материалом основной и дополнительной литературы по темам, вынесенным на самостоятельное изучение, а также непосредственного прохождения лабораторной работы. К зачету по дисциплине допускаются обучающиеся, защитившие все лабораторные работы. Консультации преподавателями осуществляются на всех видах аудиторных занятий. Самостоятельная работа обучающихся проводится по указанным преподавателям темам.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.